

Резюме продуктового маркетолога в digital:

Имя Фамилия

Адрес: город, улица, дом

Телефон: +7 (XXX) XXX-XX-XX

Email: example@mail.com

Цель: Получить должность продуктового маркетолога в digital для разработки успешных маркетинговых кампаний.

Опыт работы:

Продуктовый маркетолог в компании "Digital Inc." с 2018 по настоящее время:

- Разработка и внедрение маркетинговых стратегий для продвижения продуктов в digital сфере
- Создание уникального контента для сайтов, социальных сетей и других платформ
- Управление рекламными кампаниями на Facebook, Google AdWords, Instagram, и других платформах
- Анализ результатов маркетинговых кампаний и корректировка стратегий для оптимизации ROI
- Управление командой маркетологов и координация их работы

Менеджер по маркетингу в компании "Digital Solutions" с 2016 по 2018:

- Разработка маркетинговых кампаний для продвижения продуктов на рынке digital
- Оптимизация контента для SEO
- Управление рекламными кампаниями на Facebook, Google AdWords, Instagram, и других платформах
- Мониторинг конкурентов и анализ их маркетинговых стратегий
- Управление командой маркетологов и координация их работы

Образование:

Магистр по маркетингу, Университет ИТМО, 2016-2018

Бакалавр по маркетингу, Университет ИТМО, 2012-2016

Навыки:

- Владение программами Adobe Creative Suite, Google Analytics, Google AdWords, Facebook Ads Manager
- Опыт в использовании инструментов A/B тестирования и веб-аналитики
- Знание основ SEO-оптимизации
- Высокие коммуникативные навыки и опыт работы с клиентами и коллегами
- Способность эффективно управлять проектами и командой

Рекомендации:

- Иван Иванов, руководитель отдела маркетинга, Digital Inc.
- Петр Петров, бывший начальник отдела маркетинга, Digital Solutions.

